

VTR - DESAFÍO N° 09 - Venta Remota - Servicios Móviles

ANTES DE EMPEZAR, RECUERDA

- Concéntrate para revisar el siguiente contenido preparado para reforzar puntos relevantes para tu día a día.
- No podrás avanzar a menos que hayas revisado todo el material y para cerrar tu proceso debes realizar la evaluación final en el Campus Virtual.
- Considera que todos los contenidos incluidos en esta edición podrían sufrir actualizaciones durante el periodo que lo estés realizando, por lo que es importante que siempre revises CLAVE.

DESDE EL 04 AL 22 DE SEPTIEMBRE



PLAN COMERCIAL: PLANES Y CARACTERÍSTICAS



PLAN COMERCIAL: CONSUMO DE CUOTA INTERNET MÓVIL



ACTIVIDAD



PLAN COMERCIAL: POLÍTICA DE ACREDITACIÓN



DESAFÍO TERMINADO

PLAN COMERCIAL: PLANES Y CARACTERÍSTICAS



OFERTA COMERCIAL

PLANES INDIVIDUALES

PLAN MÓVIL 150 GB	PLAN MÓVIL 300 GB
150 GB	300 GB
\$9.990 Mensual x 6 meses	\$10.990 Mensual x 6 meses

\$10.990 normal	\$14.990 normal
<u>DESCUENTO POR CARGAR EN</u> <u>ANDES</u>	PLAN MÓVIL 300 GB Descuento \$4.000 x 6 meses móvil

IMPORTANTE

- Cliente de stock que solicite cambio de Plan, cambio de SIM Card o cambio de equipo en arriendo, primero debe migrarse a los nuevos planes, debido a que los planes NO vigentes serán desactivados. Para más detalles revisa la publicación en CLAVE.
- Planes Móvil 150 y Móvil 300 incluyen 500 SMS y cada mensaje adicional tiene un valor de \$60.
- Siempre ingresar descuento correspondiente.

CAMPAÑA MASIVA VTR PLAN + EQUIPO

Portabilidad EN TARJETA					Portabilidad EN BOLETA			
Equipo	Precio ref.	Valor full	24 cuotas	Descuento	Equipo	Pie	18 cuotas	Total
	\$149.990	\$119.760	\$4.990	-20%		\$19.990	\$6.990	\$145.810
	\$239.990	\$119.760	\$4.990	-50%		\$19.990	\$9.990	\$199.810
	\$129.990	\$239.760	\$9.990	-14%		\$19.990	\$16.490	\$316.810
	\$499.990	\$198.960	\$8.290	-43%		\$39.990	\$15.990	\$327.810
	\$749.990	\$743.760	\$30.990	-24%		\$299.990	\$34.990	\$929.810
	\$1.054.990	\$815.760	\$33.990	-23%		\$299.990	\$45.990	\$1.127.810
- El equipos Motorola G24 Power será promocionado masivamente mediante TV, Radio, Prensa, Vía Pública y redes sociales, el resto de equipos será promocionado sólo mediante redes sociales. - Estas ofertas aplican para todos los canales de venta.					(*) Equipos Samsung A55 y Samsung S23 se comenzarán a comunicar en redes sociales en cuanto tengan stock disponible para venta delivery, se espera que esto ocurra el lunes 29-julio.			

REVIS LA VIGENCIA DE ESTA OFERTA EN EL PLAN COMERCIAL YA QUE PODRÍA SUFRIR CAMBIOS DURANTE ESTA EDICIÓN DEL DESAFÍO

PLANES CON ENTRETENCIÓN

La mejor oferta del mercado. Disponible para todos los canales

MÓVIL PLAY 400 GB

400 GB

\$12.990 Mensual x 6 meses

\$16.990 normal

Incluye: Paramount+ y Max

DESCUENTO POR CARGAR EN ANDES: Descuento **\$4.000** x 6 meses móvil

IMPORTANTE

- Cliente de stock que solicite cambio de Plan, cambio de SIM Card o cambio de equipo en arriendo, primero debe migrarse a los nuevos planes, debido a que los planes NO vigentes serán desactivados. Para más detalles revisa la publicación en CLAVE.
- El Plan Móvil Play 400 incluye 500 SMS y cada mensaje adicional tiene un valor de \$60.
- Siempre ingresar descuento correspondiente.
- Suscripción a MAX es el Plan Básico con anuncios

OFERTA MULTILÍNEAS

MÓVIL PLAY 400 GB

MÓVIL PLAY 300 GB

400 GB	300 GB
Cada línea \$8.990 Mensual x 6 meses	Cada línea \$7.990 Mensual x 6 meses
\$16.990 normal	\$14.990 normal
<u>Incluye:</u> Paramount+ y Max	
DESCUENTO POR CARGAR EN ANDES	DESCUENTO VENTA \$7.000 descuento por 6 meses para Móvil 300 \$8.000 descuento por 6 meses para Móvil 40

CONDICIONES GENERALES OFERTA MULTILÍNEAS

• Vigencia: 01 al 30 de Septiembre, ambas fechas inclusive.	• Descuento es exclusivo para PORTABILIDAD (de prepago a postpago y de postpago a postpago) con un mínimo de 2 y hasta 6 líneas contratadas.	• Oferta aplica para planes Móvil 300 (MMLL0027) y móvil Play 400 (MMLL0028).
• Oferta consiste en un descuento de \$7.000 x 6 meses sobre el cargo fijo normal para el Plan móvil 300 GB. • Oferta consiste en un descuento de \$8.000 x 6 meses sobre el cargo fijo normal para el Plan móvil Play 400 GB.		• Para mantener los descuentos, el cliente debe mantener al menos 2 de las líneas que dieron origen a la promoción.
• Valores sujetos a reajuste de IPC.	• PROMOCIÓN SUJETA A EVALUACIÓN COMERCIAL. El límite de crédito indicará si el cliente califica al Plan y el máximo de líneas a contratar.	• Descuento aplica para persona natural.
		• Las plataformas están asociadas al RUT titular de las líneas. Por lo tanto, se tiene acceso a 1 cuenta por plataforma. Paramount+ se podrá reproducir hasta en 2 dispositivos simultáneamente. MAX se podrá reproducir hasta en 2 dispositivos simultáneamente.

*Recuerda verificar precios políticas vigentes en el plan comercial.

INGRESO DESCUENTO	IMPORTANTE
• Descuento por cargar en Andes: ◦ Descuento venta <u>\$7.000 para el plan móvil 300 GB</u> ◦ Descuento venta <u>\$8.000 para el plan móvil Play 400</u> ◦ El descuento debes ser ingresado por el ejecutivo para cada línea. No se ingresa automáticamente	

INGRESO DESCUENTO

IMPORTANTE

- El descuento debe ser ingresado para cada línea el mismo día del ingreso de la venta. En caso contrario, **la venta será descomisionada.**
- Las ventas en donde se ingrese el descuento a una sola línea **serán descomisionadas.**
- **El descuento debe ser ingresado para cada línea con el mismo plan.** En caso contrario, planes mixtos, la venta será descomisionada.

PLATAFORMAS STREAMING

Ahora tu plan Móvil Play 400 incluye MAX y Paramount+

Accede a tus series y películas favoritas además de contenido exclusivo con la nueva adición de MAX a VTR móvil.



*Suscripción a MAX es el Plan Básico con Anuncios.





Te invitamos a revisar más información ingresando [AQUÍ](#)



DEBES VER TODO EL CONTENIDO PARA CONTINUAR

PLAN COMERCIAL: CONSUMO DE CUOTA INTERNET MÓVIL

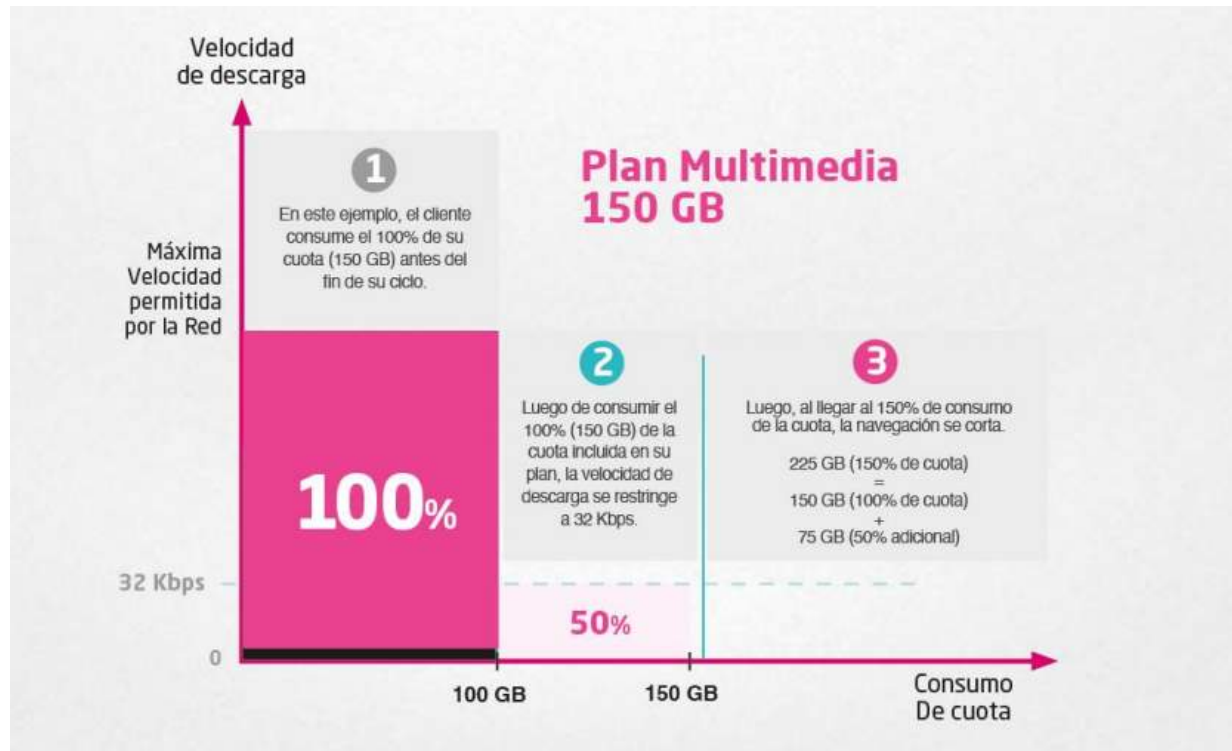


SCRIPT INFORMATIVO

- Los planes multimedia VTR incluyen una cuota para navegar a máxima velocidad (permitida por la red móvil), antes que se ejecute la restricción de velocidad. Una vez consumido el 100% de la cuota, la velocidad de navegación se reduce a 32 Kbps y se podrá seguir navegando un 50% más de la cuota incluida en el plan. De igual forma, una

vez consumido el 150% de la cuota incluida del plan, la navegación se corta hasta que se reinicie el nuevo ciclo de facturación del plan.

- Alternativamente, cuando la navegación se corta y para continuar navegando a máxima velocidad (permitida por la red) se pueden contratar bolsas adicionales de navegación.



Te invitamos a revisar más información ingresando [AQUÍ](#)



DEBES VER TODO EL CONTENIDO PARA CONTINUAR

ACTIVIDAD

Recordando contenido

Pregunta

01/01

En la oferta Multilíneas, las ventas en donde se ingrese el descuento a una sola línea serán descomisionadas.

☐ Verdadera

☐ Falsa

PLAN COMERCIAL: POLÍTICA DE ACREDITACIÓN

OFERTA MÓVIL SEGÚN SEGMENTO



NO PORTADO				PORTADO			
Segmento		Política para Terminal	Límite de Crédito	Oferta Planes	Política para Terminal	Límite de Crédito	Oferta Planes
Cliente	VIP	No Accede a Equipo en Arriendo.	\$144.000	TODOS LOS PLANES POSTPAGO.	Accede a Equipo en Arriendo.	\$200.000	TODOS LOS PLANES POSTPAGO.
	GRANDES CUENTAS						
	LIBRE						
	CONECTADO						
	VIVE2		\$48.000			\$144.000	
	VIVE1		\$34.000			\$100.000	
	CONTROL2		\$25.000			\$90.000	
	CONTROL1		\$25.000		No Accede a Equipo en Arriendo.	\$40.000	
No Cliente	VIVE1	No Accede a Equipo en Arriendo.	\$25.000	TODOS LOS PLANES POSTPAGO.	Accede a Equipo en Arriendo.	\$100.000	TODOS LOS PLANES POSTPAGO.
	CONTROL2		\$20.000			\$90.000	
	CONTROL1		\$20.000		No Accede a Equipo en Arriendo	\$30.000	

IMPORTANTE

- **Límite de Crédito por Segmento:** siempre se ha informado que el ANDES mostrará el Límite de Crédito de Portado (desde plan), sin embargo se deberá respetar el Límite de Crédito, en caso de incumplimiento las ventas serán des comisionadas.
- **Cliente con Plan Vigente:** El sistema sí considerará en el límite de crédito los planes activos que el cliente ya tenga (mostrando el respectivo saldo por ventas anteriores), sin embargo esto se realiza con respecto al límite de crédito más alto del segmento (el del portado), por lo cual podrá mostrarse un saldo mayor al que realmente corresponde. Esto se considerará en el proceso de visado de ventas.
- Los Segmentos **se visualizarán por su nombre**, por lo que ya no se verán puntajes en sistema.
- El **descuento de activación** sólo puede ser aplicado en el momento que el ejecutivo ingresa la venta, no posterior.
- La **cantidad máxima de planes a vender** está restringido por el **límite de crédito** que tenga el cliente.
- El **Límite de Crédito se calcula en base al Cargo Fijo del Plan + Cuota Mensual de arriendo** de equipo (en caso de corresponder).



Te invitamos a revisar más información ingresando [AQUÍ](#)



DEBES VER TODO EL CONTENIDO PARA CONTINUAR

DESAFÍO TERMINADO



DESAFÍO N.º 09 FINALIZADO



FELICITACIONES TERMINASTE EXITOSAMENTE EL DESAFÍO N.º09!

Para salir del Desafío solo debes presionar el botón **"Finalizar"**

FINALIZAR